2021年“党建杯”机关创新创优竞赛暨第九届广东省市直机关“先锋杯”工作创新大赛深圳选拔赛策划实施服务项目需求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 2021年“党建杯”机关创新创优竞赛暨第九届广东省市直机关“先锋杯”工作创新大赛深圳选拔赛策划实施服务项目 | 采购类型 | 服务类 |
| 采购人名称 | | 中共深圳市直属机关工作委员会 | 采购方式 | 公开招标 |
| 财政预算限额（元） | | 200,000元 |  |  |
| 项目背景 | | 充分展示市区机关深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上的重要讲话精神，以党的政治建设为统领，坚持围绕中心、建设队伍、服务群众，与时俱进、改革创新，提升党建质量的探索和经验。市直机关工委决定开展2021年“党建杯”机关创新创优竞赛暨第九届广东省市直机关“先锋杯”工作创新大赛深圳选拔赛。 | | |
| 投标人资质要求 | 1.具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证等法人证明扫描件，原件备查）。  2.本项目不接受联合体投标，不允许分包，不接受投标人选用进口产品参与投标；  3.参与政府采购项目投标的供应商近三年内无行贿犯罪记录；  4.承办过类似大型活动。 | | | |
| 具体技术要求 | 1.严格按照合同要求进行履行，保证大赛项目顺利圆满完成。  2.拟定大赛总体工作方案，包括活动实施方案、活动策划方案。  3.大赛场地布置、活动组织、视频编辑等服务内容：（1）LED屏幕：LED大屏幕16:9（4m×7m）、调控台；（2）现场音响：包括调控台、功放、喇叭、话筒（7套）；（3）视频录制：要求三个机位，高清4k录制；（4）评分系统：为7位评委配备7个打分器，大屏幕显示7位评委打分情况，并自动计算去掉最高分去掉最低分后的算术平均分，显示最低得分，全场案例展示结束后出总成绩和排名；（5）舞美设计、主背景设计、比赛各环节页面设计；（6）后期制作5分钟以内总结综述（含配音）。 | | | |
| 商务需求 | 1.招标开始日期：2021年7月21日；  2.投标截止日期：2021年7月23日；  3. 结算总造价不超过中标价。  4. 付款方式：项目结束后一次性支付。 | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分细则表**  **（评分项及评分规则）** | | | | **权重** |
| **一、价格部分** | | | | 30 |
| 评标方法：综合评分法 平均价格下浮比例：5%  综合评分法，是指在最大限度满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件规定的各项因素进行量化打分，每个投标供应商的总得分应以去掉一个最高分和一个最低分后的汇总分确定，以评标总得分最高的投标供应商作为中标候选供应商或中标供应商的评标方法。  价格计算方法：  价格分= [1-A×│1－投标报价／Z│] ×价格权重×100  Z---即本次招标的最佳报价，即对所有通过资格性检查和符合性检查且报价不超过预算控制金额的有效投标报价取算术平均值，并对算术平均值下浮5%作为本次招标最佳报价。  A---价格调整系数，当投标报价低于本次招标最佳报价时，A=0.5;当投标报价高于本次招标最佳报价时，取A=1。 | | | | 评分方式  按公式计算 |
| **二、商务部分** | | | | 12 |
| **序号** | **内容** | **权重** | **评分规则** | **评分方式** |
| 1 | 有效业绩 | 10 | **1.评审标准：**  1）投标人近三年（2018年7月1日至本项目招标公告发布之日）参与过：大型政府活动、策划、执行案例的，省级及以上的，得6分；市区级案例得4分；没有案例的不得分。  **2.证明文件：**  投标人必须提供以上内容的佐证材料，加盖投标人公章，原件备查。不提供不得分 | 评审组  打分 |
| 2 | 服务网点 | 2 | **1.评审标准：**  投标人为深圳企业或非深圳企业，但在深圳市有合法注册的分公司或办事处等机构的，得2分。  **2.证明文件：**  须在投标文件中就设立的机构类型进行说明，并提供机构营业执照扫描件加盖投标人公章，原件备查，未提供不得分。 | 评审组  打分 |
| **三、技术部分** | | | | 56 |
| **序号** | **内容** | **权重** | **评分规则** | **评分方式** |
| 1 | 大赛活动策划创意及总体方案撰写及执行 | 25 | **评审内容：** 总体方案完整，方案有创意，主题鲜明，满足大赛实际需要。  **评委根据供应商情况横向比较：**第一名得25分；第二名得20分；第三名得15分；第四名及以后（如有）得10分；未提供的不得分。 | 评审组  打分 |
| 2 | 大赛活动整体视觉效果包装 | 5 | **评审内容：**以舞台舞美效果，舞台大屏幕视频素材，宣传海报平面设计的实施方案为评审内容。  **评委根据供应商情况横向比较：**第一名得5分；第二名得3分；第三名得2分；第四名及以后（如有）得1分；未提供的不得分。 | 评审组  打分 |
| 3 | 技术人员保障 | 20 | **评审内容：**1.项目执行团队总人数，2.人员资历，3.执行团队分工安排方案。  **评委根据供应商情况横向比较：**项目执行团队总人数要求至少15人，项目执行团队成员需参加执行过大型活动，达到要求得10分，未达到要求不得分；如项目执行团队成员中有中级职称及以上职称，“曾获得省级专题奖项证书，持有Premiere及Photoshop产品专家认证，”达到要求得5分，未达到要求不得分；活动主持人需广电系统主播级，达到要求得5分，未达到要求不得分。 | 评审组打分 |
| 4 | 大赛活动应急预案措施 | 6 | **评审内容：**制定完整、详实、可行的应急、防疫方案。  **评委根据供应商情况横向比较：**第一名得6分；第二名得3分；第三名及以后（如有）得1分；未提供的不得分。 | 评审组  打分 |
| **四、诚信部分** | | | | 2 |
| 1 | 诚信情况 | 2 | **评审内容：**供应商存在以下情形的，此项得0分：1.按照《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》第五条、第六条、第七条规定被认定并记入诚信档案的供应商；  2.至招标公告发布之日，信用查询网站（包括深圳市政府采购监管网、信用中国、深圳信用网）存在不良信用记录的。供应商无不良信用记录得2分。  **评审标准：**提供证明文件：供应商须提供本企业在三个信用记录查询网站中的网页截图。  备注：无证明资料或证明资料提供不全的不得分。证明文件须放投标文件正文（信息公开部分），否则该项不得分。  以上累计得分2分。 | 评审组  打分 |

注：1. 每一项的得分均不能超过该项最高分值。

2. 缺项则该项为0分或不合格为0分。

3. 价格、技术、商务部分为针对项目具体情况设置项目，累加满分为100分。

4. 综合以上分析比较，评委会将对各投标文件进行书面的量化评定。