|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分细则表**  **（评分项及评分规则）** | | | | **权重** |
| **一、价格部分** | | | | 30 |
| 评审标准：  1.综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×权重。  2.投标报价低于预算金额90%的，投标人应当就该报价的合理性作出说明，无法作出说明，得0分。 | | | | 评分方式  按公式计算 |
| **二、商务部分** | | | | 12 |
| **序号** | **内容** | **权重** | **评分规则** | **评分方式** |
| 1 | 有效业绩 | 10 | **1.评审标准：**  1）投标人近三年（2018年5月1日至本项目招标公告发布之日）参与过：大型政府活动、策划、执行案例的，省级及以上的，得6分；市区级案例得4分；没有案例的得1分。  **2.证明文件：**  投标人必须提供以上内容的佐证材料，加盖投标人公章，原件备查。不提供不得分 | 评审组  打分 |
| 2 | 服务网点 | 2 | **1.评审标准：**  投标人为深圳企业或非深圳企业，但在深圳市有合法注册的分公司或办事处等机构的，得2分。  **2.证明文件：**  须在投标文件中就设立的机构类型进行说明，并提供机构营业执照扫描件加盖投标人公章，原件备查，未提供不得分。 | 评审组  打分 |
| **三、技术部分** | | | | 58 |
| **序号** | **内容** | **权重** | **评分规则** | **评分方式** |
| 1 | 大赛活动策划创意及总体方案撰写及执行 | 25 | **评审内容：** 总体方案完整，方案有创意，主题鲜明、切合党建杯大赛等进行评审。  **评委根据供应商情况横向比较：**第一名得20分；第二名得15分；第三名得10分；第四名及以后（如有）得5分；未提供的不得分。 | 评审组  打分 |
| 2 | 大赛活动整体视觉效果包装 | 5 | **评审内容：**以舞台舞美效果，活动视频包装，舞台大屏幕视频素材，宣传海报平面设计的实施方案为评审内容。  **评委根据供应商情况横向比较：**第一名得5分；第二名得3分；第三名得2分；第四名及以后（如有）得1分；未提供的不得分。 | 评审组  打分 |
| 3 | 技术人员保障 | 20 | **评审内容：**1.项目执行团队总人数，2.人员资历，3.执行团队分工安排方案。  **评委根据供应商情况横向比较：**项目执行团队总人数要求至少15人，项目执行团队成员需参加执行过大型活动，达到要求得10分，未达到要求不得分；如项目执行团队成员中有中级职称及以上职称，“曾获得省级专题奖项证书，持有Premiere及Photoshop产品专家认证，”达到要求得5分，未达到要求不得分；活动主持人需广电系统主播级，达到要求得5分，未达到要求不得分。 | 评审组打分 |
| 4 | 大赛活动应急预案措施 | 8 | **评审内容：**活动安全举行方案，遇特发情况的应急方案。  **评委根据供应商情况横向比较：**第一名得5分；第二名得3分；第三名及以后（如有）得1分；未提供的不得分。 | 评审组  打分 |

注：1. 每一项的得分均不能超过该项最高分值。

2. 缺项则该项为0分或不合格为0分。

3. 价格、技术、商务部分为针对项目具体情况设置项目，累加满分为100分。

4. 综合以上分析比较，评委会将对各投标文件进行量化评定。